

El homo videns

Escrito por ENRIQUE JAVIER CRUZ ROMERO
Viernes, 29 de Julio de 2011 13:37

{vozstart}

El homo videns

ENRIQUE JAVIER CRUZ ROMERO

“Siempre hay alguien que te dice lo que debes hacer, ya no existe el silencio, en todas partes hay ruido; si tú no estás con tus propios pensamientos, cómo vas a entender el sentido de las cosas, es imposible. Vivimos bajo una manipulación perversa, muy sutil”.

Susanna Tamara (1957-) Novelista Italiana.

Los medios audiovisuales invaden paulatinamente la cultura contemporánea, condicionando en igual medida la futura. Las estadísticas revelan que cada vez se leen menos libros y se compran menos periódicos. Como consecuencia de ello, los *mass media* -televisión y radio, principalmente- se convierten en la única, principal y casi exclusiva fuente de formación e información de la ciudadanía.

El politólogo y ensayista italiano, Giovanni Sartori, profesor de las universidades de Florencia y Columbia, retoma sus tesis sobre los efectos de la televisión y hace, en su nueva obra, ***Homo videns***

La sociedad teledirigida, un análisis de la influencia de la televisión y de la cibernética en la sociedad actual. Intenta dar respuesta a los interrogantes de futuro que plantea el nuevo

El homo videns

Escrito por ENRIQUE JAVIER CRUZ ROMERO
Viernes, 29 de Julio de 2011 13:37

esquema de comunicación social que se está configurando actualmente. Un sistema dónde predominan los individuos solitarios, la comunicación es cada vez menos personal, la televisión se convierte en el vehículo universal de transmisión de información, desde los países más poderosos hacia todo el planeta, y aparece un nuevo elemento comunicacional: Las redes de comunicación (facebook, twitter entre otros). De las que todavía se desconocen las consecuencias, tanto en la educación como en la intercomunicación de las personas, así como de sus diferentes utilidades.

El autor de ***Teoría de la democracia*** (Alianza, Madrid, 1988) y ***Elementos de Teoría Política*** (Alianza, Madrid, 1992), entre muchas otras obras y escritos, es tajante en sus convicciones. En su crítica al poder de la televisión y de la cibernética, niega las posibilidades de la información audiovisual como fuente de formación. Respecto de Internet, la otra herramienta de comunicación, real pero con una gran proyección de futuro, duda seriamente sobre la posibilidad de que pueda ser utilizada como vehículo cultural. Ve la todopoderosa red reducida a un mero instrumento de diversión, destinada a los *hobbies*

o, en todo caso, con alguna utilidad práctica -fundamentalmente administrativa. Arremete contra los teóricos defensores de un mundo futuro basado en las redescibernéticas, rebatiendo las teorías de los hoy muy en boga, Nicholas Negroponte y Luis Rossetto, entre otros. En último caso, se decanta a favor del triunfo de la televisión sobre internet, como instrumentos de comunicación social de masas.

El análisis señala dos cuestiones o aspectos principales: Por un lado, la desaparición de los partidos como base sustentadora de una política determinada, poniendo los ejemplos norteamericano -donde el sistema de partidos es muy débil- e italiano -Silvio Berlusconi se hace con el poder sin tener un partido fuerte que lo apoye pero tiene, eso sí, uno de los grupos de comunicación más fuertes del país-; por otro, en la televisión se dejan de vender idearios políticos, ahora lo que se vende son personas, imágenes. Se pasa, además, a una nueva forma de hacer política, influenciada por el poder de los medios de comunicación. Un ejemplo de esto, a juicio del autor, sería el caso de la intervención de Ronald Reagan en el ***Irangate***, después de que la sociedad norteamericana contemplara el dolor televisado de los padres de los rehenes.

El homo videns

Escrito por ENRIQUE JAVIER CRUZ ROMERO
Viernes, 29 de Julio de 2011 13:37



[REDACTED]