



- **Grupo Bimbo no subirá sus precios en el país**
- **Inditex abrirá una tienda de Zara**
- **Angel Losada extraña los supermercados**
- **Las casas más caras de Nueva**

Grupo Bimbo no subirá sus precios en el país. En el primer semestre del año en curso, Bimbo aumento en 6.5% sus ventas en México, apoyándose en los grandes volúmenes de todos los canales, sobresaliendo los supermercados, así como la excelente tarea de marcas como Marinela, Tía Rosa, Barcel y Oroweat.

Dentro de la diversidad de mercados que opera, México es –por supuesto– el más rentable, porque su margen de operación supera con creces (“el doble”) al que tiene en los Estados Unidos. Por ende, Bimbo se distancia de empresas como Kimberly (propietaria de Pétalo) que incrementaron sus precios para “compensar en el encarecimiento de los insumos que adquieren en dólares”.

El mayor centro de Zara en España

ESFERA HUMANA

Escrito por Enrique Castillo Pesado
Domingo, 04 de Septiembre de 2016 17:38



El mundo está cambiando y lo está haciendo de una manera que no habíamos visto antes. Los cambios que estamos viviendo son tan rápidos que a veces nos cuesta seguirlos. Pero eso no significa que no podamos hacer nada para mejorar nuestra situación. Al contrario, es precisamente en estos momentos cuando más necesitamos actuar con decisión y con visión de futuro.



En un mundo tan cambiante, es importante tener una visión clara de lo que queremos para nosotros y para nuestra sociedad. No se trata de ser optimistas o pesimistas, sino de ser realistas y de tener la capacidad de adaptarnos a los cambios que se avecinan. Solo así podremos construir un futuro mejor para todos.



El mundo que estamos viviendo es un mundo de oportunidades, pero también es un mundo de desafíos. Si queremos aprovechar estas oportunidades y superar estos desafíos, necesitamos trabajar juntos y con determinación. Solo así podremos construir un mundo mejor para todos.