

La anarquía prevalece en Morelos Graco: “¡No molesten!, la prioridad es Los Pinos”

Escrito por Abraham García Ibarra
Domingo, 02 de Octubre de 2016 14:19



Sacando cuentas periodísticas de una permuta entre Morelos y Tabasco, nos atrevemos a decir que los morelenses salieron perdiendo. Y con fétidas creces.

VEAMOS: Hace sobradas décadas, desde Cuernavaca emigró a Tabasco Rodolfo Lara Lagunas. Con vocación docente, nuestro



Carlos Navarrete Ruiz

personaje, militante indomable además, se incorporó a las luchas universitarias en las que ganó prestigio y liderazgo.

Su perfil, es el de un hombre de izquierda. Y punto. Por sus lecciones en la Universidad Autónoma Juárez de Tabasco pasaron jóvenes que en su madurez alcanzaron posiciones de combate político cuando aún no se ponía de moda “la izquierda políticamente correcta”. La agachona, trapera y rapaz, pues.

Digamos que de esos incesantes combates durante más de tres décadas, el resultado fue que finalmente el pueblo tabasqueño echó al PRI del Palacio de Gobierno en 2010.

Precisamente en 2010, el pueblo de Morelos empezó a vivir la peor pesadilla de su historia. Tomó por asalto el poder un transfuga tabasqueño: Graco Ramírez Garrido Abreu, mejor conocido como El Atila amarillo.

La anarquía prevalece en Morelos Graco: “¡No molesten!, la prioridad es Los Pinos”

Escrito por Abraham García Ibarra
Domingo, 02 de Octubre de 2016 14:19



Jesús Zambrano

El gobernador de Morelos, Jesús Zambrano, declaró que la prioridad es Los Pinos y que no molesten a los turistas durante sus vacaciones.



Octavio Martínez

El secretario de Turismo, Octavio Martínez, dijo que el gobierno estatal está trabajando para garantizar la seguridad de los turistas.



Una funcionaria del gobierno estatal dijo que se están tomando medidas para mejorar la experiencia de los visitantes.



Rodolfo Lara

El secretario de Turismo, Rodolfo Lara, dijo que se están trabajando en la infraestructura turística.



Alejandro Vera

El secretario de Turismo, Alejandro Vera, dijo que se están trabajando en la promoción turística.