

¿Google y Facebook afectan al periodismo?

Escrito por Editorial

Viernes, 05 de Enero de 2018 15:54



¿Google y Facebook
afectan al periodismo?

Australia investiga el impacto de Google y Facebook en la industria de los medios.

EL REGULADOR de Australia anunció que abrirá una investigación sobre el impacto que los gigantes tecnológicos como Facebook y Google han tenido en el mercado de los medios noticiosos.

DE ACUERDO con Reuters, el gobierno ordenó la investigación como parte de reformas de medios más amplias, en medio de una **creciente preocupación por el futuro del periodismo y la calidad** de las noticias ante el **auge de la publicación de noticias falsas (fake news)** en las plataformas digitales.

“Examinaremos si las plataformas ejercen poder de mercado en las transacciones comerciales en detrimento de los consumidores, creadores de contenido de medios y anunciantes”, dijo el presidente de la **Comisión Australiana de Competencia y Consumo (ACCC)**, **Rod Sims**.

Un vocero de **Google** dijo que la empresa estaba dispuesta a participar en el proceso. **Facebook** no respondió a una solicitud de comentarios.

¿Google y Facebook afectan al periodismo?

Escrito por Editorial

Viernes, 05 de Enero de 2018 15:54

El analista de medios **Peter Cox** dijo a **Reuters** que no era claro cuáles medidas podría recomendar el regulador de competencia para la industria de medios, pero señaló que podría tratarse de un trampolín para establecer **cobro de impuestos**

.

La presente nota se publicó originalmente en [Mediatelecom](#)